

ADVERTIGO

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM ADVERTIGO SA

PRASA

1. DOPUSZCZALNE FORMATY PLIKÓW
TIFF (Tagged Image File Format)
JPG (JPEG)
PDF (Portable Document Format)
EPS (Encapsulated PostScript)
2. WYTYCZNE DLA PLIKÓW:
 - wszystkie fonty zamienione na krzywe
 - wymagana rozdzielczość – 300 dpi
 - wszystkie grafiki powinny być wykonane w skali 1:1
 - profil kolorystyczny CMYK
 - minimum 5 mm spadów z każdej stron
 - minimalna odległość istotnych elementów na stronie od krawędzi strony: 5 mm
3. NAZWA PLIKÓW
Nazwa pliku powinna jednoznacznie identyfikować materiał, zawierając nazwę klienta oraz zamówienia oraz numer wydania, w którym reklama ma się ukazać.

INTERNET

1. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone w sposób jednoznaczny wraz z informacją o rozmiarze w pixelach (px).
2. Reklamy powinny mieć rozszerzenie SWF.
3. Nadesłane kreacje nie mogą zawierać automatycznego przekierowania do serwisu reklamodawcy lub elementów zaciąganych z serwerów zewnętrznych.
4. Nadesłane kreacje nie mogą wykorzystywać skryptów zmieniających okno przeglądarki. Wyjątkiem są reklamy, które zakładają tego typu efekt na stronie.
5. Nadesłane kreacje powinny wykorzystywać przy wyświetlaniu nie więcej niż średnio 30% zasobów procesora średniej klasy (np. Intel Pentium 4).
6. Docelowy adres URL, do którego kieruje kreacja, nie może być dłuższy niż 200 znaków.
7. Nadesłane kreacje nie mogą zmieniać lub odczytywać cookie z komputera użytkownika.
8. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.